

## CURSOS DE FORMACIÓN PARA EL SECTOR TURÍSTICO

LOTE	DENOMINACIÓN	CURSO	HORAS	INICIO CURSO	FIN CURSO	Plazo INICIAL solicitudes	Plazo FINAL solicitudes	LOCALIDAD	PROVINCIA
I	COCINA EVOLUCIONADA	Cocina y salud. Cocinando Castilla y León saludablemente	24	1-feb.-16	3-feb.-16				Valladolid
XI	MARKETING TURÍSTICO A TRAVÉS DE INTERNET	Marketing para destinos turísticos	43	1-feb.-16	28-feb.-16				Internet
VIII	CURSOS A TRAVÉS DE VIDEOAULA: EMPRESAS TURÍSTICAS	Recepcionista	36	1-feb.-16	28-feb.-16				Videoaula (Internet)
XII	GESTIÓN DE LOS NEGOCIOS TURÍSTICOS (CURSOS ONLINE)	Sistema Amadeus:Curso de reservas aéreas. Nuevo entorno gráfico (GUI)	60	1-feb.-16	1-may.-16				Internet
II	COCINA TRADICIONAL	Los pescados y mariscos. Sus cortes, manejo y laboraciones en la cocina castellano-leonesa	24	8-feb.-16	10-feb.-16				Valladolid
II	COCINA TRADICIONAL	Desayunos especiales y tradicionales de Castilla y León	18	15-feb.-16	16-feb.-16				Soria
XII	GESTIÓN DE LOS NEGOCIOS TURÍSTICOS (CURSOS ONLINE)	Herramientas de los nuevos emprendedores para gestionar, crear y vender su negocio turístico	36	15-feb.-16	6-mar.-16				Internet
X	IDIOMAS A TRAVÉS DE INTERNET (FORMACIÓN ONLINE)	Francés-1ª edición	100	15-feb.-16	30-abr.-16				Internet
X	IDIOMAS A TRAVÉS DE INTERNET (FORMACIÓN ONLINE)	Italiano	100	15-feb.-16	30-abr.-16				Internet
V	TURISMO RURAL	Elaboración y transformación de productos naturales	24	16-feb.-16	18-feb.-16				Soria
III	SERVICIO	Protocolo y atención al cliente en bares y restaurantes	18	22-feb.-16	23-feb.-16				Palencia
I	COCINA EVOLUCIONADA	Productos de Castilla y León: cómo tratar los embutidos de Castilla y León en una cocina de vanguardia	24	22-feb.-16	24-feb.-16				Palencia
XI	MARKETING TURÍSTICO A TRAVÉS DE INTERNET	Gestión de la calidad turística	36	22-feb.-16	20-mar.-16				Internet
I	COCINA EVOLUCIONADA	Cocina de vanguardia	24	29-feb.-16	2-mar.-16				Burgos
XII	GESTIÓN DE LOS NEGOCIOS TURÍSTICOS (CURSOS ONLINE)	Sistema Amadeus:Curso de tarifas aéreas y emisión de billetes. Gráfico	105	29-feb.-16	30-jun.-16				Internet

## CURSOS DE FORMACIÓN PARA EL SECTOR TURÍSTICO

LOTE	DENOMINACIÓN	CURSO	HORAS	INICIO CURSO	FIN CURSO	Plazo INICIAL solicitudes	Plazo FINAL solicitudes	LOCALIDAD	PROVINCIA
V	TURISMO RURAL	Especialización de casas rurales	24	1-mar.-16	3-mar.-16	1-feb.-16	15-feb.-16		Ávila
VII	CALIDAD TURÍSTICA	Revenue Management: cómo optimizar los ingresos del alojamiento	18	2-mar.-16	3-mar.-16	2-feb.-16	17-feb.-16		Salamanca
IV	ENOTURISMO	Gestión y administración de empresas enoturísticas	24	7-mar.-16	9-mar.-16	8-feb.-16	22-feb.-16		Zamora
II	COCINA TRADICIONAL	Operaciones básicas de la cocina tradicional	36	7-mar.-16	10-mar.-16	7-feb.-16	22-feb.-16		Valladolid
VI	TURISMO DE NATURALEZA Y TURISMO ACTIVO	Actividades de nieve	100	7-mar.-16	18-mar.-16	11-feb.-16	26-feb.-16		León
VIII	CURSOS A TRAVÉS DE VIDEOAULA: EMPRESAS TURÍSTICAS	Sostenibilidad ambiental y turismo de interior	21,5	7-mar.-16	20-mar.-16	7-feb.-16	22-feb.-16		Videoaula (Internet)
XI	MARKETING TURÍSTICO A TRAVÉS DE INTERNET	Fundamentos de marketing para el nuevo emprendedor turístico	36	7-mar.-16	3-abr.-16	8-feb.-16	22-feb.-16		Internet
VII	CALIDAD TURÍSTICA	Calidad y gestión en restaurantes	27,5	8-mar.-16	10-mar.-16	8-feb.-16	23-feb.-16		Burgos
VI	TURISMO DE NATURALEZA Y TURISMO ACTIVO	Turismo ornitológico	24	8-mar.-16	10-mar.-16	8-feb.-16	22-feb.-16		Zamora
I	COCINA EVOLUCIONADA	Las legumbres de Castilla y León en la cocina moderna y de vanguardia	18	14-mar.-16	15-mar.-16	14-feb.-16	29-feb.-16		Segovia
IV	ENOTURISMO	Promoción y comercialización del enoturismo	24	14-mar.-16	16-mar.-16	15-feb.-16	29-feb.-16	Aranda de Duero	Burgos
V	TURISMO RURAL	Bioconstrucción y energías renovables	24	15-mar.-16	17-mar.-16	15-feb.-16	29-feb.-16		Burgos
VIII	CURSOS A TRAVÉS DE VIDEOAULA: EMPRESAS TURÍSTICAS	Productos turísticos agroambientales	21,5	21-mar.-16	3-abr.-16	21-feb	07-mar		Videoaula (Internet)
II	COCINA TRADICIONAL	Cocina de Navidad	18	28-mar.-16	29-mar.-16	28-feb.-16	14-mar.-16		Segovia
III	SERVICIO	Camarero de bar, restaurante y cafetería	29	28-mar.-16	30-mar.-16	29-feb.-16	14-mar.-16	Fontiveros	Ávila
VI	TURISMOS DE NATURALEZA Y TURISMO ACTIVO	Turismo astronómico	24	29-mar.-16	31-mar.-16	28-feb.-16	14-mar.-16		Salamanca
V	TURISMO RURAL	"Amenities" y productos de acogida para hoteles y casas rurales con eco-cosmética natural	9	31-mar.-16	31-mar.-16	1-mar.-16	15-mar.-16		Burgos

## CURSOS DE FORMACIÓN PARA EL SECTOR TURÍSTICO

LOTE	DENOMINACIÓN	CURSO	HORAS	INICIO CURSO	FIN CURSO	Plazo INICIAL solicitudes	Plazo FINAL solicitudes	LOCALIDAD	PROVINCIA
XII	GESTIÓN DE LOS NEGOCIOS TURÍSTICOS (CURSOS ON-LINE)	Cómo gestionar un negocio turístico	36	2-abr.-16	29-may.-16	2-mar.-16	16-mar.-16		Internet
I	COCINA EVOLUCIONADA	Los panes y harinas de Castilla y León. Carta de Panes para restaurantes	18	4-abr.-16	5-abr.-16	4-mar.-16	19-mar.-16		Valladolid
IV	ENOTURISMO	Viticultura y enología	24	4-abr.-16	6-abr.-16	4-mar.-16	18-mar.-16	Cebreros	Ávila
VI	TURISMO DE NATURALEZA Y TURISMO ACTIVO	Espeleología	100	4-abr.-16	15-abr.-16	4-mar.-16	18-mar.-16		León
XII	GESTIÓN DE LOS NEGOCIOS TURÍSTICOS (CURSOS ON-LINE)	Turismo sostenible y desarrollo local	36	4-abr.-16	1-may.-16	4-mar.-16	18-mar.-16		Internet
VII	CALIDAD TURÍSTICA	Posicionamiento comercial en mercados internacionales	18	5-abr.-16	6-abr.-16	5-mar.-16	20-mar.-16		León
V	TURISMO RURAL	Creación y gestión de un alojamiento rural y formas de comercialización del turismo rural en mercados nacionales e internacionales	24	5-abr.-16	7-abr.-16	4-mar.-16	18-mar.-16		Salamanca
II	COCINA TRADICIONAL	Asados, plancha, brasa y parrilla de carnes.	18	11-abr.-16	12-abr.-16	11-mar.-16	26-mar.-16		Soria
III	SERVICIO	Cortador de jamón	18	11-abr.-16	12-abr.-16	11-mar.-16	25-mar.-16		Salamanca
XI	MARKETING TURÍSTICO A TRAVÉS DE INTERNET	Curso de Marketing turístico "online": Cómo elaborar un plan para vender más a través de Internet	60	11-abr.-16	22-may.-16	11-mar.-16	25-mar.-16		Internet
V	TURISMO RURAL	Organización de rutas e itinerarios del patrimonio histórico-cultural de Castilla y León y su interpretación	24	12-abr.-16	14-abr.-16	11-mar.-16	25-mar.-16		Palencia
X	IDIOMAS A TRAVÉS DE INTERNET (FORMACIÓN ONLINE)	Francés-2ª edición	100	15-abr.-16	30-jun.-16	15-mar.-16	30-mar.-16		Internet
X	IDIOMAS A TRAVÉS DE INTERNET (FORMACIÓN ONLINE)	Portugués	100	15-abr.-16	30-jun.-16	15-mar.-16	30-mar.-16		Internet
X	IDIOMAS A TRAVÉS DE INTERNET (FORMACIÓN ONLINE)	Alemán	100	15-abr.-16	30-jun.-16	15-mar.-16	30-mar.-16		Internet
III	SERVICIO	Cata de cervezas y elaboraciones artesanales	18	18-abr.-16	19-abr.-16	18-mar.-16	1-abr.-16	Íscar	Valladolid

## CURSOS DE FORMACIÓN PARA EL SECTOR TURÍSTICO

LOTE	DENOMINACIÓN	CURSO	HORAS	INICIO CURSO	FIN CURSO	Plazo INICIAL solicitudes	Plazo FINAL solicitudes	LOCALIDAD	PROVINCIA
II	COCINA TRADICIONAL	La cocina de las setas y los hongos	18	18-abr.-16	19-abr.-16	18-mar.-16	2-abr.-16		Zamora
VII	CALIDAD TURÍSTICA	Calidad y gestión en alojamientos turísticos	27,5	19-abr.-16	21-abr.-16	19-mar.-16	3-abr.-16		Ávila
II	COCINA TRADICIONAL	Cocina para eventos y banquetes	24	25-abr.-16	27-abr.-16	25-mar.-16	8-abr.-16		Salamanca
VIII	CURSOS A TRAVÉS DE VIDEOAULA: EMPRESAS TURÍSTICAS	Gestión de los canales de distribución de los productos turísticos rurales	36	25-abr.-16	15-may.-16	25-mar.-16	9-abr.-16		Videoaula (Internet)
XI	MARKETING TURÍSTICO A TRAVÉS DE INTERNET	Cómo diseñar una buena web turística	43	25-abr.-16	22-may.-16	28-mar.-16	11-abr.-16		Internet
VI	TURISMO DE NATURALEZA Y TURISMO ACTIVO	Turismo micológico. Setas de primavera	24	26-abr.-16	28-abr.-16	28-mar.-16	11-abr.-16		Ávila

## CURSOS DE FORMACIÓN PARA EL SECTOR TURÍSTICO

LOTE	DENOMINACIÓN	CURSO	HORAS	INICIO CURSO	FIN CURSO	Plazo INICIAL	Plazo FINAL	LOCALIDAD	PROVINCIA
VII	CALIDAD TURÍSTICA	Programa de calidad específico para propietarios y mandos intermedios	27,5	3-may.-16	5-may.-16	3-abr.-16	18-abr.-16		Soria
V	TURISMO RURAL	Decoración de interiores de alojamientos de turismo rural	16	4-may.-16	5-may.-16	4-abr.-16	18-abr.-16		Segovia
I	COCINA EVOLUCIONADA	Repostería salada para restaurantes	18	9-may.-16	10-may.-16	9-abr.-16	24-abr.-16		León
III	SERVICIO	Jefe de sala	29	9-may.-16	11-may.-16	8-abr.-16	22-abr.-16	Fontiveros	Ávila
VI	TURISMO DE NATURALEZA Y TURISMO ACTIVO	Descenso de barrancos	100	9-may.-16	20-may.-16	8-abr.-16	22-abr.-16		León
VIII	CURSOS A TRAVÉS DE VIDEOAULA: EMPRESAS TURÍSTICAS	Turismo accesible y atención al cliente con discapacidad y movilidad reducida	36	9-may.-16	5-jun.-16	9-abr.-16	24-abr.-16		Videoaula (Internet)
II	COCINA TRADICIONAL	Los quesos artesanos de la Comunidad y sus aplicaciones en la cocina tradicional	18	16-may.-16	17-may.-16	16-abr.-16	1-may.-16		Salamanca
IV	ENOTURISMO	Inglés enoturístico	24	17-may.-16	19-may.-16	18-abr.-16	2-may.-16		Segovia
V	TURISMO RURAL	Herramientas para la dinamización del ocio nocturno en alojamientos rurales	24	17-may.-16	19-may.-16	18-abr.-16	2-may.-16		Valladolid
VII	CALIDAD TURÍSTICA	Calidad y gestión en oficinas de turismo, museos y casas del parque	27,5	17-may.-16	19-may.-16	17-abr.-16	2-may.-16		Zamora
III	SERVICIO	Iniciación a la cata de vinos	18	23-may.-16	24-may.-16	22-abr.-16	6-may.-16	Toro	Zamora
I	COCINA EVOLUCIONADA	Las nuevas tecnologías y sus aplicaciones en la cocina evolucionada.	24	23-may.-16	25-may.-16	23-abr.-16	8-may.-16	Aranda de Duero	Burgos
VIII	CURSOS A TRAVÉS DE VIDEOAULA: EMPRESAS TURÍSTICAS	Camarero/a de pisos	36	23-may.-16	19-jun.-16	23-abr.-16	8-may.-16		Videoaula (Internet)
I	COCINA EVOLUCIONADA	Repostería y pastelería de vanguardia	24	30-may.-16	1-jun.-16	30-abr.-16	15-may.-16		Valladolid
V	TURISMO RURAL	Restauración de muebles y elementos estructurales de madera, pinturas naturales y tratamientos de madera para alojamientos de turismo rural	24	31-may.-16	2-jun.-16	2-may.-16	16-may.-16		León

## CURSOS DE FORMACIÓN PARA EL SECTOR TURÍSTICO

LOTE	DENOMINACIÓN	CURSO	HORAS	INICIO CURSO	FIN CURSO	Plazo INICIAL solicitudes	Plazo FINAL solicitudes	LOCALIDAD	PROVINCIA
II	COCINA TRADICIONAL	Tapas frías, calientes y saladas para una barra	18	6-jun.-16	7-jun.-16	6-may.-16	21-may.-16		Soria
III	SERVICIO	Sumiller	29	6-jun.-16	8-jun.-16	6-may.-16	20-may.-16	Cebreros	Ávila
XI	MARKETING TURÍSTICO A TRAVÉS DE INTERNET	Creación de producto turístico adaptado al perfil de cada grupo de clientes	36	6-jun.-16	3-jul.-16	6-may.-16	20-may.-16		Internet
XI	MARKETING TURÍSTICO A TRAVÉS DE INTERNET	Estrategias de marketing en las redes sociales	36	6-jun.-16	3-jul.-16	6-may.-16	20-may.-16		Internet
VII	CALIDAD TURÍSTICA	Creación de experiencias turísticas	27,5	7-jun.-16	9-jun.-16	7-may.-16	22-may.-16		Segovia
I	COCINA EVOLUCIONADA	La cocina del foie	18	13-jun.-16	14-jun.-16	13-may.-16	28-may.-16		Segovia
II	COCINA TRADICIONAL	Postres artesanos y caseros y repostería típica de Castilla y León	24	13-jun.-16	15-jun.-16	13-may.-16	28-may.-16		Valladolid
VIII	CURSOS A TRAVÉS DE VIDEOAULA: EMPRESAS TURÍSTICAS	Fiscalidad y aspectos contables de empresarios de establecimientos de turismo rural de Castilla y León	24	13-jun.-16	3-jul.-16	13-may.-16	28-may.-16		Videoaula (Internet)
IV	ENOTURISMO	Creación de producto enoturístico	24	13-jun.-16	15-jun.-16	13-may.-16	28-may.-16		Zamora
VI	TURISMO DE NATURALEZA Y TURISMO ACTIVO	Turismo familiar y cicloturismo: Vías verdes	24	14-jun.-16	16-jun.-16	16-may.-16	30-may.-16		Segovia
I	COCINA EVOLUCIONADA	Cocina de las verduras, hierbas frescas, flores y aceites de la región	24	20-jun.-16	22-jun.-16	20-may.-16	4-jun.-16		Valladolid
III	SERVICIO	Conocimiento y cata de espumosos	9,5	21-jun.-16	21-jun.-16	20-may.-16	10-jun.-16		Salamanca
VII	CALIDAD TURÍSTICA	Programa de calidad específico para personal en contacto con el público	27,5	21-jun.-16	23-jun.-16	21-may	5-jun.-16		Palencia
II	COCINA TRADICIONAL	Las ensaladas y sus variedades	18	27-jun.-16	28-jun.-16	27-may.-16	11-jun.-16		Palencia
VI	TURISMO DE NATURALEZA Y TURISMO ACTIVO	Turismo botánico. Plantas aromáticas, medicinales y comestibles	24	28-jun.-16	30-jun.-16	27-may.-16	10-jun.-16		Burgos

<b>LOTE</b>	<b>DENOMINACIÓN</b>
<b>I</b>	COCINA EVOLUCIONADA
<b>II</b>	COCINA TRADICIONAL
<b>III</b>	SERVICIO
<b>IV</b>	ENOTURISMO
<b>V</b>	TURISMO RURAL
<b>VI</b>	TURISMO DE NATURALEZA Y TURISMO ACTIVO
<b>VII</b>	CALIDAD TURÍSTICA
<b>VIII</b>	VIDEOAULA: EMPRESAS TURÍSTICAS
<b>IX</b>	INGLÉS A TRAVÉS DE INTERNET (FORMACIÓN ONLINE)
<b>X</b>	IDIOMAS A TRAVÉS DE INTERNET (FORMACIÓN ONLINE)
<b>XI</b>	MARKETING TURÍSTICO A TRAVÉS DE INTERNET
<b>XII</b>	GESTIÓN DE LOS NEGOCIOS TURÍSTICOS (CURSOS ON-LINE)